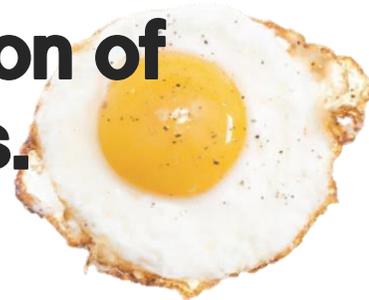


**We are a creative  
Project Management  
company.**

---

**Hi.**  
we are  
stardust pm\* company  
**\_this is**  
**a brief**  
**introduction**  
**to who we are**  
**as well as**  
**a collection of**  
**our works.**



## We are a creative Project Management company+

「스타더스트 PM 컴퍼니」는 프로젝트 매니지먼트 전문회사로 다양한 전문성을 바탕으로 통합적으로 브랜드 경험을 기획하고 클라이언트의 프로젝트를 창의적으로 디자인하는 회사입니다.

우리는 세상의 변화를 이끄는 크리에이티브를 바탕으로 새로운 비즈니스 성장동력을 제공하여 미래를 준비합니다.

우리는 지금 시대에 수 많은 경쟁자와는 차원이 다른,  
가장 반짝이고 세상의 변화를 이끌  
가치가 있는 하나의 별 star을 만들어  
큰 꿈을 실현시키고 세상을 움직여 나갑니다.



stardust  
P M  
company

Creative  
Project  
Management

## ABOUT US

3

### Pathways Into The Future+

우리는 클라이언트가  
향해가는 미래의 다양한 여정을 함께  
마주하고 더 나은 선택을 돕습니다.

### “Creativity can solve all the problems that we are facing”

우리가 직면한 모든 문제는 창의적으로 풀어낼 것 입니다.

우리는 매 순간 변화하는 시대 흐름 속에서  
클라이언트가 마주할 환경과 경험을 먼저 생각합니다.

미래 소비시장을 주도하고 가장 강력한 영향력을 가진 새로운 세대들의 라이프 스타일과 소비 행동에 대한 통찰력 **Insight**, 그리고 급변하는 비즈니스 환경과 예측할 수 없는 미래 흐름 **Trend**의 경계에서 우리는 우리에게 주어진 과제에 대한 맥락 **Context**을 정확히 짚고 일관된 결을 유지하면서 다양한 분야에 대한 전문성을 바탕으로 세상의 변화를 넘어서는 새로운 수준을 만듭니다.

스타더스트 PM만의 새롭고 놀라운 크리에이티브를 바탕으로 한 전략적 리더십과 실행력으로 클라이언트의 과제 해결은 물론 이윤을 창출하고 새로운 성장을 도모하여 성공으로 이끄는 것, 이것이 우리가 지향하는 PM의 역할이고 목표입니다.



## WE CAPABILITY

### We Deliver The Best Possible Experience+

우리는 최고의 경험을 제공합니다.

### VIBE THE NEW FLOW

“시대의 변화, 새로운 생각, 새로운 흐름이 되다”

우리는 지난 25년 동안, 급변하는 디지털 흐름과 초연결 시대로의 진입, 새로운 세대의 출현과 매체 등장, 라이프 스타일의 변화 속도와 다양성이 우리의 생각을 압도하는 시대변화와 비즈니스 환경 속에서

영화를 비롯한 기업과 브랜드 온·오프라인 마케팅, 뮤직비디오부터 디지털 미디어 콘텐츠에 이르는 프로덕션, 그리고 공간 기획과 리테일 분야의 브랜드 고객 경험 BCX에 이르기까지 다양한 온·오프라인 영역 전반의 질적 향상을 견인한 최고의 전문가들로 우리만의 독창적 Unique 생각과 방법으로 누구보다 먼저 변화의 선두에서 대담한 도전들을 해왔습니다.

스타더스트 PM 컴퍼니는

그 동안 축적해온 경험과 노하우, 크리에이티브 역량, 치밀한 전략과 실행력, 광범위한 국내·외 전문가들과의 협업 시스템, 그리고 글로벌 경쟁력까지 다양한 역량이 집약된 전문가 집단으로 지금 시대에 필요한 리더십으로 시장과 소비자를 움직이고 클라이언트의 과제를 확실하게 해결하는 강력한 실전 PM 솔루션을 제공합니다.

## INTUITION

시대를 바라보는 직감력 Intuition으로 급격하게 변화하는 비즈니스 환경에서 변화의 선두에서 혁신을 이끌고 내일 여는 차원이 다른 솔루션을 제공합니다.

## FORWARD

시대 변화를 넘어서는 앞선 생각으로 클라이언트가 사회와 소비자에게 가치 있는 생활방식과 문화를 제시하며 끊임 없이 진화하는 미래 비전을 제공합니다.

## DEVELOP

다양한 온·오프라인 접점에서 시장과 소비자를 즉각적으로 움직여 매출에 영향을 주고 클라이언트 성장에 기여하는 실전적이고 현장지향적인 솔루션을 제공합니다.

## WE SERVICES

We make what  
can't be made+

우리는 확실한 해결책을 제시합니다.

스타더스트 PM 서비스의 핵심은  
클라이언트의 과제에 대한 확실한 해결책을 내는 것 입니다.

디지털 기술 발전과 초연결성으로 인해 기존 비즈니스 관행이 해체되고  
가치사슬이 새롭게 재편되는 지금의 디지털 파괴 시대에  
우리는 과거 디지털 변혁에 대한 풍부한 선행 경험과 폭넓은 인사이트,  
새로운 도전과 가치 창출에 필요한 디지털 전문 지식과 역량, 그리고 치밀한 전략을 바탕으로  
클라이언트를 둘러싼 급변하는 디지털 속도와 다양성에 민첩 **Agility** 하게 대응하고  
지금 시대, 그 다음을 바라보는 안목과 감각으로 지속가능한 비즈니스 기회를 창출하는  
동시에 잠재 위기 **Risk**를 관리하고 최소화하여 변화의 선두에서 혁신을 이끌고 성장을 돕습니다.

## STRATEGY

신규 프로젝트·新사업 개발 전략, 고객경험 마케팅 전략, 트렌드·시장 분석, IMC 전략,  
프로젝트 컨설팅, 시대 정신을 담은 스토리텔링 발굴 및 크리에이티브 구현, 도시재생 (뉴딜) 전략

## SMALL BALL MARKETING

지금 시대 변화에 맞는 독창적인 스몰볼 **Small Ball** 마케팅 5S 전략 수립 :  
스타일 브랜딩, 스토리 브랜딩, 세일즈 브랜딩, 셀프 브랜딩, 스마트 브랜딩

## AGILITY

디지털 변혁 시대에 적합한 민첩한 **Agility** 조직 구조와 운영방식을 통해 조직 구성원들을 움직여  
목표와 변화를 주도하고 프로젝트를 성공적으로 이끌 수 있는 민첩한 조직과 리더십 구축

## TREND MANAGEMENT

지금 시대 비즈니스와 마케팅 활동의 핵심인 트렌드 인사이트로 시장과 소비자를  
리서치하고 시장 흐름을 예견하여 新시장 진입 타당성 진단 및 성공 전략·가능성 제시

## EVOLVING

프로젝트 정착과 성공적인 시장 진입에 대한 정확한 피드백을 제공하고 지속적인 사후관리를 통해  
진화하는 환경과 미래 시장에 대응하고 유연하게 진화하는 성장 발판 제공

## WE WORK

---

### STRATEGY+

새로운 흐름에 맞는 확실한 전략을 마련하고 변화하는 다음 시대를 리드합니다.

## 우리의 전략은 힘이 세다.

트렌드 과잉의 시대에 지금 소비자들은 달라졌습니다. 하나의 방법으로는 움직이지 않습니다. 더 이상 하나의 자원만을 가지고 비즈니스 기회를 얘기해서는 안 되는 시대가 되었습니다

우리는 뜬구름 잡는 예측이나 기존 성공 방식이 아닌, 클라이언트의 과제에 대한 깊은 이해와 정확한 문제 파악, 동시대 관련 산업의 이슈들과 트렌드에 대한 폭넓은 인사이트를 바탕으로 확실한 전략과 방법을 찾아갑니다.

또한 우리는 기존 업을 넘어 다양한 분야들과 연결·융합하여 클라이언트가 유기적으로 진화하면서 새로운 시장에 민첩하게 대응하고 안정적으로 시장에 안착 할 수 있는 방법에 집중하며 시장과 소비자를 움직여 매출에 영향을 주는 경쟁력 있는 성장 동력을 제공합니다.

---

## Zero to One Project Builder

- \_ 신규 사업·프로젝트 기획 및 전략 수립 \_ 유일무이한 브랜드 정체성 확립 전략
- \_ 브랜드 콘텐츠 전략 (시대 정신에 맞는 스토리텔링 발굴) \_ 새로운 카테고리 창출 전략 (새로운 개념의 사업 기획)
- \_ 전략적인 시장 진입 및 안착 전략 수립, 시장 진입 타당성 진단 \_ EXIT 전략 (IPO, M&A)
- \_ CSR (기업의 사회적 책임) · CSV (공유가치창출), Social Impact (소셜 임팩트), 사회공헌 활동
- \_ 통합 마케팅 커뮤니케이션 IMC 전략

## WE WORK

### TO BE CREATIVE+

새로운 흐름에 맞는 확실한 전략을 마련하고 변화하는 다음 시대를 리드합니다.

### 경험을 넘어 영감을 주는 크리에이티브

세상의 변화와 기술의 발전은 언제나 새로운 과제와 맞물려 왔고 이 과제를 해결하기 위해 많은 우수 기업들은 어제와 다른 것, 익숙하지 않은 것, 세상에 없던 것, 새로운 무언가를 찾아 치열한 경쟁을 이미 시작하였습니다.

우리는 소프트 파워 **Soft Power**가 결합된 감성과 기발한 상상력을 담은 아이디어와 경험을 바탕으로 다양한 분야를 넘나드는 프로젝트 영역에서 새롭고 흥미로운 방법으로 수준 높은 완성도를 가진 크리에이티브를 제시합니다. 하루에도 수 많은 브랜드를 만나는 사람들의 시선을 사로잡을 전에 없던 획기적인 방법으로 해결책을 제시하고 누구나 공감하고 설득할 수 있는 결과물로 소비자들에게 그 동안 경험해보지 못한 새로운 하나의 이야기를 제공합니다.

우리는 세상의 수많은 경쟁자 중에서 클라이언트의 브랜드가 변화하는 매체와 트렌드 흐름에 맞춰 소비자와 시장을 움직이고 호감을 얻어 로열티를 뛰어넘는 팬덤 **Fandom**, 충성고객을 가진 브랜드로 성장시키고 복잡하고 끊임없이 다양해지는 문제에 대응하면서 가치를 높여가는 최적의 크리에이티브 솔루션을 제공합니다.

### Creative Experience, Evoke Inspiration

- \_ 아이디어 도출 및 가이드 라인 개발 \_ 크리에이티브 가이드 라인 개발 및 전략 수립
- \_ 소셜 미디어 전략 수립 (크라우드 컬처 Crowd Culture) \_ 트렌드 매니지먼트 & 분석 조사 컨설팅
- \_ 아이덴티티 컨설팅 및 리포지셔닝, CI / BI \_ 인터랙티브 디지털 영상 콘텐츠 기획 및 제작 (VR, AR, MR, 유튜브 영상 외)
- \_ 시대 정신과 변화를 반영한 스토리텔링 발굴
- \_ 라이프 스타일 랩 (Lifestlye Research Lab) : 새로운 세대의 트렌드와 소비 성향 연구

## WE WORK

### EXPERIENCE+

신선한 감각과 감성으로 진화하는  
브랜드 고객경험과 가치를 리드하고  
특별함을 추구합니다.

## 담대하게 영혼을 울리는 특별한 경험을 하다.

지금 시대의 새로운 세대들은 기술보다는 가치, 소유보다는 의미 있는 경험을 중요하게 생각합니다. 이처럼 지금 소비자들은 가치 있는 경험을 찾아 다양한 온·오프라인 접점에서 계속 움직이고 소비를 이끌고 있습니다.

이미 수 많은 산업의 대표주자들은 고객 경험 CX, Customer eXperience에 집중하고 있습니다.

우리는 매 순간 변화하는 소비자 구매행동에 대한 깊은 이해와 오프라인 뿐만 아니라 웹, 모바일 등 디지털 분야에 대한 전문성과 풍부한 실전경험을 바탕으로 끊임없이 새롭고 독창적인 차별성과 새로운 수준의 특별함을 추구합니다. 클라이언트 브랜드 환경에 대한 연구와 통찰력을 통해 가장 실전적이고 현장지향적인 방법을 통해 온·오프라인을 넘나드는 고객 여정에 맞춰 시간과 장소의 제한 없이 생생하고 강렬한 인상을 주는 차원이 다른, 새로운 고객경험과 방법을 제시합니다.

## Be bold resonate with soul

\_ 디지털 신기술을 활용한 프로젝트 가이드라인 개발

: 디지털 트랜스포메이션 (Digital Transformation), 액트버타이징 (Actvertising), 자이트 가이스트 (Zeit Geist, 시대정신)

\_ 브랜드 스토리 발굴 및 고객경험 (CX, UX) 전략 : 사건 Event, 이야기 Story, 공간 Place, 사람 Messenger

\_ 효과적인 소비자 접점 및 매체 분석을 통한 경험 전략 \_ 고객 경험 관리 CXM 및 최적화 전략 : VR, AR, MR 등

\_ 브랜드 경험 마케팅 전략 (브랜드 개성화, 시각화, 영상 등) \_ 브랜드 리뉴얼 프로젝트 관리 (브랜드 관점 Fun & New)

\_ 브랜드 ✖ 브랜드 콜라보레이션 Collaboration 기획

## WE WORK

---

### SPACE EXPERIENCE+

명확한 콘셉트를 가진 공간을 통해 소비자들은 당신의 브랜드를 만나고 특별한 경험을 합니다.

## 모든 상상과 영감의 공간, 그리고 고객 경험

하루에도 수 많은 브랜드를 만나고 있는 소비자들은 다양한 공간의 콘셉트 **Concept**와 포맷 **Format** 다변화에 점차 익숙해지고 있습니다. 매력적인 공간을 만들어 소비자들에게 특별한 경험 제공만큼 대체 불가능한 강력한 브랜드 전달 방법은 없으며 매출을 향상시키는 중요한 요소로 작용하고 있습니다.

많은 기업들이 브랜드 정체성과 콘셉트를 담아낸 특별한 공간을 만드는 것도 이런 이유입니다.

우리는 새로운 세대가 주도하는 소비시장에서 끊임없이 변화하는 소비욕구와 성향을 분석하여 오직 그 장소에서만 누릴 수 있는 특별한 시간과 제한된 경험을 제공하는 공간과 콘텐츠를 위한 콘셉트 전략과 방향에 집중합니다.

새롭게 진화하는 멀티 채널 환경에 맞춰 온·오프라인·모바일 등 고객 중심으로 모든 채널을 통합하고 유기적으로 연결하여 끊이지 않는 일관된 브랜드 경험을 통해 고객 체험을 강화하고 직접적으로 매출 향상과 판매 촉진에 기여하는 옴니채널 **Omni-channel**을 구축하여 보다 정교하고 진화된 공간 경험 솔루션을 제공합니다.

---

## Your customers will meet your brand through eXperience

- \_ 디지털 리테일 트렌드 분석 및 전략 \_ 공간 콘셉트 기획 (브랜드 관점 소비 트렌드 분석, 스토리텔링, 로컬 조사)
- \_ 옴니채널 Omni Channel 전략 및 온·오프라인 콘텐츠 기획 \_ 공동 프로모션 기획 및 콜라보레이션 Collaboration 전략
- \_ 리테일 매니지먼트 (브랜딩, 상품 기획, Shop 개발 및 구축, 믹스 앤 매치 전략)
- \_ 시각적 경험 기획 (로고, 그래픽, 홍보물, 인테리어 디자인, 매체 콘텐츠 등) \_ OOH (Out-of-Home advertising) 전략

## WE WORK

### DIGITAL+

급변하는 디지털 환경에서 새로운 솔루션을 찾아 세상의 변화를 이끌어 갑니다.

## 스마트 세상은 그 끝이 없다.

현대를 살아가는 사람들에게 스마트 기기는 오늘을 함께하고 세상을 만나고 소통하며 일상에서 나를 담아내는 소중한 도구이자 브랜드를 만나는 미디어입니다.

점점 스마트 디바이스의 역할이 늘어나고 고도화되고 진보하면서 소비자들의 라이프 스타일과 기호, 트렌드가 매일 새롭게 변화하고 세분화되고 있습니다. 디지털 마케팅 역할이 날로 중요해지고 있습니다. 이것이 클라이언트의 브랜드에 최적화된 디지털 솔루션이 필요한 이유입니다.

스타더스트 PM의 디지털 솔루션은 디지털 첨단 기술과 크리에이티브 역량을 가진 전문가들이 협업하여 다양한 미디어 접점에서 경계 없이 넘나들며 사람들과 스마트하게 연결하고 실시간으로 소통할 수 있는 최고의 결과물을 제공합니다.

## Beyond Digital

- \_ 디지털 콘텐츠 기획 (마스터 플래닝, 구축 및 운영, 전략) \_ 디지털 마케팅 매니지먼트 \_ 컨시어지 (Concierge) 마케팅
- \_ 디지털 플랫폼, 시스템 구축 전략 \_ 스마트 콘텐츠 큐레이팅 \_ 미디어믹스 컨버전스 \_ 사물인터넷 연결 개발
- \_ 디지털 컨버전스 전략 (구독형 커머스, 경험 쇼핑, 체험형 유통) \_ 안플루언서 인게이지먼트 (Engagement)
- \_ 블록체인 솔루션과 실물 경제 연계 전략 & DApp 구축 전략 \_ 블록체인 프로젝트 개발 및 기획, 이슈관리 전략 수립, 토큰 정책
- \_ 디지털 콘텐츠 콜레보레이션

## WE WORK

## Smart City Development+

숨겨진 로컬의 가치와 문화, 가능성을 찾아 글로벌 기준에 맞게 재해석하고 재창조하여 새로운 라이프 스타일과 기능을 가진 미래 도시를 제시합니다.

## 스마트 시티 개발, 도시재생 뉴딜

지금은 로컬 **Local** 의 시대입니다. 4차 산업기술 시대의 지금 사람들은 로컬의 가치를 통해 변화하고 풍요로운 삶과 앞선 삶의 질을 누리면서 가까운 미래에 유용할 라이프 스타일을 제공하는 로컬 환경에서 삶을 마주하고 더 잘 살고 싶어 합니다.

우리가 제안하는 도시재생 방식은 다릅니다. 기존의 도시재생 방식에서 탈피하여 수십 년을 내다보며 과거와 현재, 미래를 아우르는 그 로컬만의 지역성 **Localism**에 집중하고 동시대적 감각 **Contemporary**으로 새롭게 재해석하여 급변하는 시대 흐름에 유기적으로 진화하면서 변화하는 새로운 수준의 로컬의 방향을 정의하고 비전을 제시합니다. 우리는 '의식주휴미락 (衣食住休美樂)'의 영역에서 사람이 중심이 되는 새로운 로컬문화를 만들어 '새로운 가치 (neo-value)를 창조하는 동시에 그 로컬만의 분명한 매력을 통해 사람들을 움직이고 정주 定住 시켜 새로운 지역 경제 생태계를 구축하고 멈추지 않고 계속 진화하는 그 로컬만의 라이프 스타일을 실현합니다.

**SMART CITY DEVELOPMENT** 4차 산업기술 (클라우드, 사물인터넷, 빅데이터, AI, 가상·증강현실, 블록체인)을 바탕으로 최신의 기술을 활용하여 도시를 자동화·지능화를 위한 기획 및 설계

**LOCAL EXPERIENCE** 지금 시대에 맞는 지금껏 경험하지 못한 안전, 교통, 교육, 금융, 유통, 엔터테인먼트 등 서비스를 기획하여 완전히 우리의 삶을 편리하고 안전하게 차별 없는 서비스와 새로운 로컬 경험 제공

**LOCAL BRANDING** 로컬에 대한 긍정적인 태도와 자부심을 상승시키고 사람들이 진정으로 즐기고 향유할 수 있는 특별한 혜택과 가치가 조화를 이루는 로컬 커뮤니티를 구축하고 브랜드화

**MINIMALISM** 치밀하게 계산된 간결하고 섬세한 계획은 사람들의 삶을 성장시킵니다. 지금 시대 개개인의 삶이 지역사회의 가치를 통해 변화하고 성장하도록 계획합니다.

**LOCAL PLATFORM** 로컬의 가치와 지역사회의 다양한 콘텐츠, 공간이 유기적으로 결합하는 리딩 플랫폼을 구축하여 새로운 로컬 문화를 선보이고 지속가능한 운영과 책임 있는 관리를 위한 MD 역할을 합니다.

## WE WORK

Local Community  
Revitalization+

'미래 어촌마을 운명의 뇌관'인 새로운 세대를 바다와 어촌으로 움직입니다.

## 어촌 뉴딜

향후 20년, 주요 소비시장을 주도하는 강력한 소비세력이자 도시 거주 성향이 뚜렷한 Z세대 (1020)와 밀레니얼 (2030) 세대들을 어촌마을로 능동적으로 움직이게 하는 것이야말로 어촌뉴딜사업의 핵심입니다.

우리는 Z세대와 밀레니얼 세대들을 어촌마을과 바다로 움직이기 위해 필요한 네 가지 핵심요소인 자원 (Ocean) Resources, 공간 (Local) Space, 여가 (Local) Leisure, 독창성 Originality에 초점을 두어 업사이클링 Upcycling 개념에서 새롭게 조명하고 역동적인 해양자원을 발굴하고 매력을 극대화하여 가까운 미래에 유용할 새로운 해양 레저 라이프스타일을 통해 그 곳에서만 누릴 수 있는 로컬을 경험하게 합니다.



새로운 해양시대  
새로운 패러다임

LIFE  
MEETS  
OCEAN

바다가  
미래 대한민국의 변화를  
이끄는 핵심이라는 믿음

비슷비슷한, 조화가 없는 고정화된 어촌 모습과 자원의 한계와 시대를 넘어서는 아이디어를 제시합니다.

자기 정체성이 명확한 콘텐츠로 힙 Hip한 공간을 만들어 전 세계 젊은 세대들에게 소개하고 움직이게 합니다.

유기적으로 변화하고 성장하는 확실한 미래 新먹거리를 확보하여 수익을 창출하고 새로운 마을 생태계를 만듭니다.

아날로그와 크리에이티브, 첨단기술을 결합하고 독창적인 해양 레저 라이프 스타일을 구현합니다.

어촌마을 주민들과 마주하는 현장지향적인 계획으로 새로운 세대들과 함께 진화하는 마을을 만듭니다.

어촌마을의 모든 재미 있는 이야기 Story를 발굴하고 소개하며 많은 사람들이 함께 할 수 있는 새로운 통합 해양 플랫폼을 통해 해양라이프 스타일을 제시합니다.

stardust CPM

**Some of the selected Works.**

**Some of the selected Works.**

## Local Community Revitalization

- 2019 제주특별자치도 서귀포시 안덕면 대평리 그림책방 구축 프로젝트  
제2회 뉴딜 희망드림 투자지원사업 \_ 국토교통부, 주택도시보증공사, WADIZ
- 2019 제주특별자치도 제주시 구좌읍 하도리  
코워킹 스페이스 [ STUDIO HADO ] 프로젝트 \_ 제주시
- 2019 제주특별자치도 서귀포시 안덕면 대평리 어촌뉴딜300사업 \_ 한국어촌어항공단
- 2019 제주특별자치도 서귀포시 성산읍 시흥리 어촌특화사업 \_ 서귀포시
- 2018 제주특별자치도 표선읍 성읍민속마을 지역사회 활성화 \_ 소셜 임팩트
- 2018 제주특별자치도 제주시 이호테우 해변 지역사회 활성화 프로젝트 \_ 제주시
- 2018 전라남도 고흥군 여호항 활성화 프로젝트 \_ 고흥군



## New Business PM

- 2020 LS그룹 LS알스코 세일즈 마케팅 대행
- 2020 GLS 컴퍼니 신규 비즈니스 PM
- 2019 제주 퍼시픽랜드 신규 프로젝트 플래닝
- 2019 국가해양정보서비스 플랫폼 \_ 한국해양재단, 케이엘넷
- 2019 **1ST JEJU ECO-FRIENDLY** Project of JEJU PAY [ WE WALK ]  
블록체인 기술 기반, 친환경 제주 지역화폐 POC 플랫폼
- 2019 8 YACHT TRIPS \_ 복합해양레저 어플리케이션 플랫폼
- 2018 grabenergy 그랩에너지 \_ 소수력 발전 및 블록체인 프로젝트
- 2018 제주 열병합 발전소 프로젝트 \_ 월드이노텍
- 2017 경기도 양평 한국노총 연수원 프로젝트 \_ 한국노총
- 2017 8 minds 인성교육 비즈니스 \_ 한국인간과학연구소
- 2016 PLAY CITY \_ 중국 선양호텔 스포츠 테마파크 프로젝트
- 2016 GREAT-great \_ 제주 해녀 유네스코 등재 기념 프로젝트
- 2016 GV MARKET \_ 경기도 아파트 대표자 연합회
- 2015 제주 반얀트리 호텔 & 리조트 프로젝트 \_ GLS 홀딩스

## Branding

- 2020 Ground X \_ 대한직장인축구협회 쇼핑물
- 2019 8 YACHT TRIPS 팔도 요트 \_ 복합해양레저 어플리케이션 플랫폼
- 2018 grabenergy 그랩에너지 \_ 소수력 발전 및 블록체인 법인
- 2018 OVUNQUE KOREA 분크 코리아 \_ 무역법인
- 2018 TEINTE MAKERS 땅트 메이커스 \_ 코스메틱 컴퍼니
- 2017 ASOME 9 어썸 나인 \_ 패션 온라인 쇼핑물
- 2017 8 minds 에잇 마인즈 \_ 한국인간과학연구소
- 2016 GENTLE TOMATO 젠틀 토마토 \_ 파주 토마토 농장

## eXperience Marketing

- 2020 Mobility O2O 플랫폼 On-demand 프로젝트 \_ JM TECH
- 2018 한국광어양식연합회 \_ 광어 소비촉진 마케팅  
~19 광어 Song·뮤직비디오 제작, 페이스북, 유튜브 연계  
인플루언서 마케팅
- 2017 EZ IMPLANT \_ 제주 치과실험 임플란트 Brochure
- 2017 JEJU DESCENTE \_ 제주용천동굴 VR
- 2017 제네시스 G90·그랜저 IG UX 개발 \_ 현대기아자동차 남양연구소
- 2016 JEJU BL BIKE \_ 제주 바이크 테마파크 VR



面  
面

반짝이는  
아이디어로  
세상을 움직이는  
사람들



## PEOPLE

### 진 경 택

President /

Executive Creative Director

**대표이사, 사장 / 크리에이티브 디렉터**

#### 삼성 사회봉사단·삼성코닝 사회공헌팀·삼성증권 기획홍보팀

(주) 평선 앤 비주얼 **function & visual (대표이사)** \_ 웹 에이전시, 브랜드 경험 디자인, 온라인 마케팅 총괄

(주) 엔키노 **nkino (영화사업팀장)** \_ 영화잡지 < 키노 KINO > 발행

영화 < 인정사정 볼 것 없다 >, < 번지 점프를 하다 >, < 엽기적인 그녀 >, < 취화선 >, < 알리 >, < 2009 로스트 메모리즈 >, < 조폭 마누라 >, < 이것이 법이다 >, < 역전에 산다 > 외  
다수 영화 온·오프라인 마케팅, 프로모션 총괄 PM

(주) 창 픽처스 **CHANG PICTURES (기획이사)** \_ 클래지콰이, 넬, 러브홀릭, 브라운 아이즈, 휘성, 에픽하이, 빅마마, 성시경, 다이아믹 듀오, 거미, 보아 외 다수 뮤직 비디오, TV 광고 제작

(주) 온토로 **ONTORO (대표이사)** \_ 대우자동차, 대우아파트, SK 텔레콤, 삼성전자, 아이리버, 코오롱, BAT KOREA F1 대회, 모토로라, 파스퇴르, BAT KOREA, 나이키 외 다수 기업·브랜드 온·오프라인 마케팅 / 캠페인 진행

(주) 플러스 건축 **PLUS 建築 (기술영업이사)** \_ 강남 뷰티고 모나코, 도요타, 용산 LS산전 본사, 잠실 롯데월드, 판교 바이오 파크 외 다수 BSXD (브랜드 공간경험 기획) 및 운영 전략

(주) 유아이 플러스 디자인 **UI+ DESIGN (사외이사)** \_ 국내·외 ARCHITECTURE, URBAN DESIGN, CIVIL ENGINEERING 분야 CM (Construction Management)

(주) 센세이션 아시아 이엔엠 **SENSATION ASIA E&M (사외이사)** \_ 영상 콘텐츠, VR·AR·MR 제작 총괄 PM

(주) 모멘텀 인피니티 **MOMENTUM INFINITY (사외이사)** \_ 현대기아자동차 제네시스 G90 그랜저 IG UX 개발 PM

(주) 그랩에너지 **grabenergy (사외이사, 제주지사장)** \_ 제주도 신재생 에너지 블록체인 비즈니스 총괄 PM

現) (주) 와이온 **WION CORPORATION (사외이사)** \_ 블록체인 BM 개발 PM

現) (사) 한국 블록체인사업협동조합 조합원

## PEOPLE

---

이 민 성

Executive Project Manager

**본부장 / 건축설계, 도시계획, 환경 컨설팅**

(주) 공간 종합건축사사무소

UIA 2017 서울세계건축대회 운영위원회 위원

現) 농림수산기술기획평가원 과제평가위원 / 現) 서울시 디자인 디렉터, 건국대학교 지속가능 도시재생 연구소 객원연구원

現) KIA 정회원, 대한건축학회 정회원, 대한국토도시계획학회 정회원, 한국생태학회 정회원

現) G-SEED ID, 現) 동네건축가 그룹 대표

### 주요 수행 프로젝트

행정중심복합도시 전통불교문화시설 마스트 플랜, 서울미술관 & 석파정 산책길 디자인 플랜

해운대 라마다 호텔 설계, 카타르 하마드 메디컬 시티 설계

양재 파이시티 설계, 용산구 종합행정타운 설계, 당진시 청사 및 의회 설계

금천구 종합청사 설계, 영월 동굴생태체험관 설계

알제리 부그줄 신도시 개발청사 설계 / 석유학교 설계, 알제리 제랄다 복합도시 마스트 플랜

인천국제공항 DHL 화물터미널 설계, 여수역사 / 하동역사 설계

경북 김천시 도시재생 뉴딜사업 (일반근린형) 기반 연구

강원도 강릉시 도시재생 뉴딜사업 (중심시가지형, 일반근린형) 기반연구

영천시 / 강릉시 도시재생 활성화 계획 수립 외

## PEOPLE

---

이 승 현

Executive Creative Designer

**본부장 / 광고·산업 디자인, 멀티 미디어**

홍익대학교 산업미술대학원 광고 디자인 (미술학 석사), 멀티 미디어 전공 (공학사)

서일대학교 시각디자인과 겸임교수 (브랜드 경험 디자인 강의)

한서대학교 시각디자인학과 외래교수 (디지털 미디어 강의)

남양주 도시공사 제1기, 제 2기 기술자문위원회 위원 (도시경관 계획)

한국산업인력공단 시험출제위원 (실내디자인)

(주) 디자인 모즈 (대표이사), (주) 크로스지 (대표이사),

(주) 섹시쥬 (본부장)

### 주요 수행 프로젝트

**웹 사이트** : 현대제철, 세종문화회관, 하남문화예술회관, 엔프라니, SK 아카데미, 금호건설, SK 건설 외 다수

**CI·BI** : 네버엔스, 스킨웨이브, 라인이노베이션, 아이스틸, 닥터플란트, 제주 자하연 외 다수

**마스터 플랜** : 동대문구 영화의 거리 조성 사업, 박물관 홀로그램 기획 전시, 해외 전시 기획

### 해외 비즈니스 :

뉴질랜드 : 광고 디자인 교육 기관 및 유학 에이전트 설립

일본 : 대한민국 경기도 화성 한·중·일 테마파크 기획 진행

대만 : 대한 면세점 한국 뷰티·패션 제품 입점 플랜

중국 : 상하이·광저우·북경·항저우 \_ 광고 디자인 회사 설립, 국제 패션 및 무역 전시회 진행

필리핀 : 광고 디자인 회사 설립, 한국 코스메틱 제품 및 교육 시스템 구축 외 다수

 stardust pm company

**A Different Beat**  
또 다른 박동

We are a creative Project Management company

www.stardust-pm.com

주식회사 스타더스트 PM 컴퍼니

83, Uisadang-daero , Yeongdeungpo-gu,  
Seoul, South Korea  
서울 여의도 한국 휴렛팩커드 빌딩 4층

M. + 82-10-3621-6648  
O. + 82-2-522-4025  
F. + 82-2-587-2066  
E. ontoro@stardust-pm.com